



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Mars 2020**

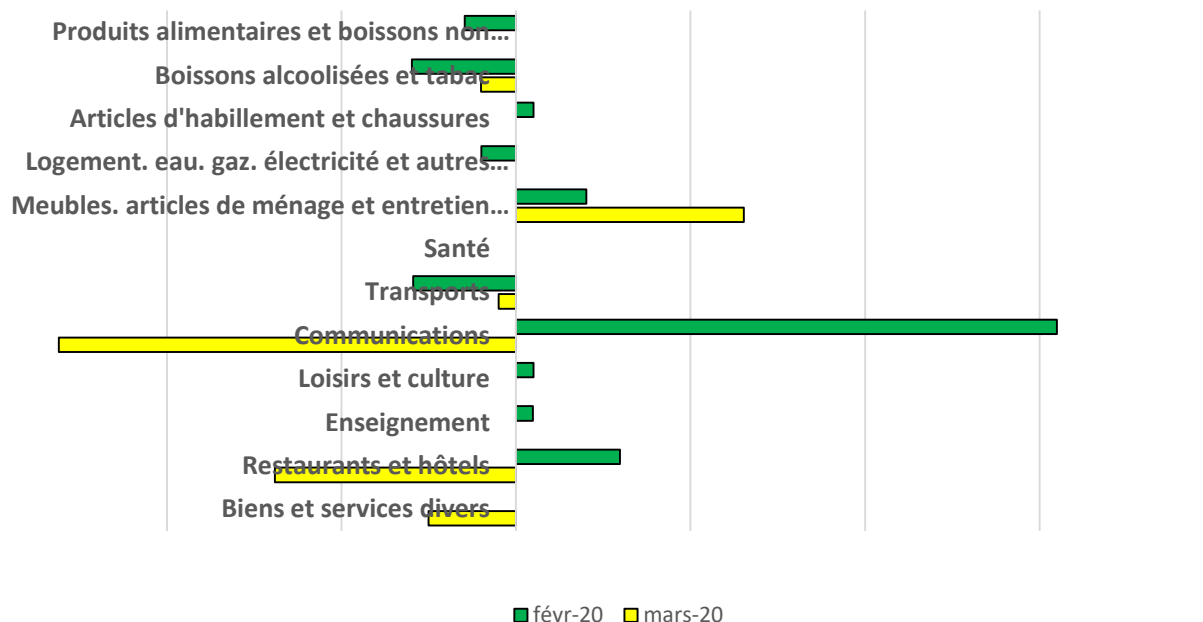
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) des ménages base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les six pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Central (CEMAC). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes paramétrées à cet effet, l'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est 1,39902.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Mars-19	Déc-19	Janv-20	Fév-20	Mars-20	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	100,3	101,1	101,0	101,1	101,0	-0,1	-0,1	0,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4008	100,3	102,0	101,6	101,7	101,7	0,0	-0,3	1,4
	☛ Céréales non transformées	481	102,5	100,7	100,9	99,0	100,2	1,2	-0,5	-2,2
	☛ Pains	143	95,3	106,1	107,0	104,5	104,6	0,1	-1,4	9,8
	☛ Bœufs	130	96,2	99,2	99,5	97,0	98,7	1,8	-0,5	2,6
	☛ Volaille	318	100,1	105,7	106,6	106,5	105,5	-0,9	-0,2	5,4
	☛ Poissons frais	255	102,0	100,5	97,8	97,6	96,0	-1,6	-4,5	-5,9
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	107	99,8	103,9	107,2	101,3	104,3	3,0	0,4	4,5
	☛ Huiles raffinées	419	99,0	99,6	99,5	98,8	98,7	-0,1	-0,9	-0,3
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	193	104,4	104,0	109,7	111,6	108,9	-2,4	4,7	4,3
	☛ Légumes frais en feuilles	94	96,9	108,2	100,5	100,3	99,4	-0,9	-8,1	2,6
	☛ Tubercules, plantain	205	103,1	110,1	104,8	111,6	113,5	1,7	3,1	10,1
02	Boissons alcoolisées et tabac	170	100,4	100,5	100,5	99,9	99,7	-0,2	-0,8	-0,7
03	Articles d'habillement et chaussures	532	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	0,0	0,1	0,2
04	Logement. eau. gaz. électricité et autres combustibles	1550	101,2	100,5	100,3	100,3	100,3	0,0	-0,2	-0,9
	☛ Alimentation en eau	89	108,2	100,0	99,7	99,7	99,7	0,0	-0,3	-7,9
	☛ Electricité	309	103,8	100,0	99,2	99,2	100,0	0,8	0,0	-3,7
	☛ Gaz	67	100,0	100,2	100,2	100,3	96,7	-3,6	-3,5	-3,3
05	Meubles. articles de ménage et entretien courant de la maison	383	99,1	99,1	99,0	99,5	100,8	1,3	1,7	1,7
06	Santé	233	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
07	Transports	817	99,1	101,8	101,3	101,2	101,1	-0,1	-0,7	2,0
	☛ Carburants et lubrifiants	249	96,6	103,9	103,2	104,0	103,9	-0,1	0,0	7,6
08	Communications	555	100,0	100,0	103,3	103,1	100,4	-2,6	0,4	0,4
09	Loisirs et culture	460	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	0,0	0,1	0,1
10	Enseignement	325	100,0	102,8	102,9	102,9	102,9	0,0	0,1	2,9
11	Restaurants et hôtels	586	99,9	100,8	100,3	101,4	100,0	-1,4	-0,8	0,1
12	Biens et services divers	381	99,9	99,9	99,9	99,9	99,4	-0,5	-0,5	-0,5

Variation mensuelle de Mars 2020 par rapport à Février 2020

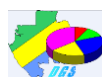


Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

Rubriques	Libreville Mars-20	Port-Gentil Mars-20	Autres urbains Mars-20	Rural Mars-20	National Fev 2019	National Mars 2020
Taux d'inflation (%)	1,13	0,65	0,76	1,12	0,90	0,93
Critère de convergence CEMAC (%)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % depuis		
			mars-19	déc-19	janv-20	fév-20	mars-20	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	100,3	101,1	101,04	101,1	101,0	-0,1	-0,1	0,7
Inflation sous-jacente	Energie	623	100,6	102,3	101,4	101,7	101,4	-0,3	-0,9	0,8
	Produits frais	1676	101,2	103,1	102,3	102,6	102,2	-0,4	-0,9	1,0
	Hors énergie et produits frais	7701	99,8	100,8	100,9	101,0	100,7	-0,3	-0,1	0,9
Origine	Importé	3430	100,3	101,3	101,2	101,4	101,7	0,3	0,4	1,4
	Local	6570	100,3	101,3	101,2	101,3	101,0	-0,3	-0,3	0,7
Durabilité	Durable	335	100,0	100,1	99,8	99,7	100,4	0,7	0,3	0,4
	Non durable	5144	100,0	101,8	101,4	101,6	101,6	0,0	-0,2	1,6
	Semi-durable	701	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,1
	Services	3820	100,5	100,4	100,7	100,7	100,3	-0,4	-0,1	-0,2
Secteur	Primaire	1750	101,0	103,1	102,3	102,6	102,2	-0,4	-0,9	1,2
	Secondaire	4430	99,8	100,9	100,7	100,6	100,8	0,2	-0,1	1,0
	Tertiaire	3820	100,5	100,4	100,7	100,7	100,3	-0,4	-0,1	-0,2



L'indice des prix à la consommation des ménages au Gabon au mois de Mars 2020 a connu une légère baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Par rapport au trimestre dernier, la diminution de l'indice est de 0,1%, tandis qu'en glissement annuel (Mars 2020 par rapport à Mars 2019), les prix ont augmenté de 0,7%.

En Mars 2020, la baisse du niveau général des prix par rapport au mois précédent est essentiellement imputable à la réduction des prix des fonctions suivantes :

- « **Communications** » (2,6%) attribuable principalement au poste « *communication, achat de cartes téléphoniques* » qui a diminué de 4,16%.

- « **Restaurants et hôtels** » (1,4%) en raison de la baisse des prix du poste « *service de restaurant (repas et collation pris à l'extérieur)* » (1%).

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en **dehors des produits frais et de l'énergie**) a baissé de 0,3% par rapport au mois passé et se situe à 100,7. De même, les prix des produits de **l'énergie** et ceux des **produits frais** ont régressé respectivement de 0,3% et 0,4%.

Quant à la **provenance**, les prix des **produits locaux** ont chuté de 0,3% et ceux des **produits importés** ont connu une hausse de 0,3%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des secteurs **primaire** et **tertiaire** se sont abaissés de 0,4% contre une hausse des prix des produits du secteur **secondaire** de 0,2%.

Les prix des biens **durables** ont augmenté de 0,7%, en revanche les prix des biens **non durables** et **semi durables** sont restés constant et ceux des **services** ont connu une baisse de 0,4%.

En variation trimestrielle et en glissement annuel, l'**indice sous-jacent** a connu respectivement une baisse de 0,9% et une hausse de 0,8% pour les prix des **produits énergétiques**, une baisse de 0,9% et une hausse de 1,0% pour les prix des **produits frais** et pour les prix en dehors des produits frais et de l'énergie une baisse de 0,1% et une hausse de 0,9%.

Par rapport à Mars 2019, les prix des **produits locaux** (0,7%) et ceux des **produits importés** (1,4%) ont connu une hausse. Les prix des produits des secteurs **primaire** et **secondaire** ont grimpé respectivement de 1,2% et de 1,0% tandis que les prix des produits du secteur **tertiaire** ont chuté de 0,2%. S'agissant de la **durabilité**, on note une hausse de 0,4% pour les prix des biens **durables**, de 1,6% pour ceux des biens **non durables** et de 0,1% pour ceux des biens **semi durables** tandis que ceux des **services** ont connu une baisse de 0,2%.

Le **taux d'inflation** qui mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents (**indicateur de convergence communautaire de la CEMAC**) se situe à 0,9% pour le niveau national.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	100,3	101,2	101,6	101,2	101,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4008	100,9	102,2	102,3	102,6	101,7
02	Boissons alcoolisées. Tabac et stupéfiants	170	100,5	100,7	97,9	102,5	99,7
03	Articles d'habillement et chaussures	532	99,7	99,3	100,9	100,2	100,1
04	Logement. eau. gaz. électricité et autres combustibles	1550	99,7	101,0	100,9	100,3	100,3
05	Meubles. articles de ménage et entretien courant du foyer	383	99,9	99,5	101,5	103,7	100,8
06	Santé	233	99,5	99,3	101,0	100,1	100,1
07	Transports	817	100,9	100,1	101,8	99,1	101,1
08	Communication	555	100,6	100,1	100,8	96,6	100,4
09	Loisirs et culture	460	100,0	100,1	100,0	99,1	100,0
10	Enseignement	325	100,0	101,1	106,9	-	102,9
11	Restaurants et Hôtels	586	99,3	100,4	100,4	102,0	100,0
12	Biens et services divers	381	99,3	99,8	100,0	96,0	99,4

Prix moyens (kg. L. kWh. m3.unité) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		fév-20	mars-20	fév-20	mars-20	fév-20	mars-20	fév-20	mars-20
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3925	3902	4109	4065	4267	4225	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	973	1071	1093	1100	1192	1082	-	-
Facture d'eau	m³	474	474	474	474	474	474	-	-
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136	-	-
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	3997	4034	4500	4500	4079	4084	-	-
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4350	4139	5250	5250	4322	4084	-	-
Cuisses de poule	Kg	1116	1128	1217	1258	1187	1200	1400	1388
Bar frais	Kg	3467	3234	2500	2500	2348	2362	-	-
Capitaine frais	Kg	3415	3637	2650	2650	2928	2913	-	-
Poisson salé	Kg	4469	4518	4542	4917	4818	4771	5016	5017
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5479	5950	5964	5950	5950	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	685	605	685	605	685	605	-	-
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	670	585	670	585	670	585	-	-
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	436	450	450	450	443	-	-
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	531	512	494	500	557	537	571	578
Pain de blé industriel en baguette	Kg	768	721	682	789	861	866	863	854
Maquereau fumé	Kg	2373	2491	3257	2974	3873	4156	3236	3167
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3131	3148	2019	2249	5309	5109	3833	3798
Aubergine verte locale	Kg	915	931	1432	1316	799	914	614	622
Gombo frais	Kg	2391	2097	3947	3657	2766	2700	2243	2218
Oignon frais	Kg	3203	1240	1786	2256	1330	1487	1630	1597
Tomate fraîche	Kg	1076	1082	1727	1895	1405	1346	1376	1314
Feuille de manioc	Kg	457	454	1056	1056	458	462	981	981
Folon (ou biwele)	Kg	753	736	1109	1109	745	745	926	926
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	650	624	1491	1491	1041	1041	734	754
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	6148	6201	6207	6207	4294	4294	4893	5012

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga>
info cellule technique :077 94 29 36, email: ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Francis Thierry TIWINOT

Directeur des Statistiques Générales : François Nicaise NKOGHE NZE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Louis Bernard MOUANDE

Responsable national de production : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Billy BAKOU KOUMILEKA

Responsable régional Port-gentil : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Autres urbains : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Responsable régional Rural : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Gestionnaires des indices : Lilia Stella MAPESI. Joseph BIKIE OWONO. Dubois Francial MBOUTSOU. Hanse Maran ANGUE BIENNE et Junior ALLOGO ALLOGO

Informaticien : Roland OKE AGBA

